

城市因你而美·新华伴你而行——

新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动项目评估报告

新华人寿保险公益基金会 2022年5月



评估背景

环卫工人项目是新华人寿保险公益基金会开展的首个项目，也是运营时间最长的公益项目，自2017年启动至今已形成了一定的规模，获得了社会的关注。为进一步扩大项目影响力，增强项目公信力，提升项目规范化管理程度，同时也为探索项目下一步发展方向、优化形式，特展开本次专项评估工作。

本次项目调研为基金会自评自测，旨在对项目5年实施过程进行总结，对项目目前的实施情况及效果进行评价，找出项目目前存在的问题，提出优化建议，并对项目未来发展方向给予指导和设计。

CONTENTS

目录

1

项目整体概览

2

项目执行情况

3

项目效果评估

4

未来发展建议

01

项目整体概览

项目简介

项目运作模式

项目主要参与方介绍

项目整体概览——项目简述

项目简介

自2017年8月起，新华保险通过新华人寿保险公益基金会开展了“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”。该项目由新华保险作为发起方，基金会作为捐赠方，采购新华保险专属公益保险产品向落地城市承保范围内的环卫工人赠送每人最高10万元保额的人身意外伤害保险。同时，项目还围绕该主题开展了关爱环卫系列志愿服务、环卫专场交响音乐会、全国少儿书画大赛环卫子女专场比赛等系列配套公益活动，并依托新华保险分公司在各地设立了环卫工人爱心驿站。旨在提升环卫工人的群体保障水平，改善环卫生存条件，推动环卫工人社会地位的提升和社会对环卫事业的尊重、理解、关心和支持。

捐赠保险产品信息

环卫工人项目所使用的保险产品为新华保险开发的公益性保险产品，该产品打破传统商业意外伤害保险设计原则，不设健康、年龄、地域等因素限制，基金会购买该产品对项目落地城市环卫工人予以承保，在环卫工人的普通医疗保险的基础上进行补充。同时，新华保险针对该项目成立专项小组，为环卫工人公益项目的顺利承保、专业答疑、快速理赔保驾护航。

保险产品名称	保险责任	给付条件	赔付金额
美丽同行 新华保险关爱 全国环卫工人 专属保险计划	意外伤害身故	被保险人因一般意外伤害导致的死亡或残疾	100000元
	意外伤害残疾		最高100000元

✓ 专属产品 ✓ 专注风险 ✓ 专业服务

项目整体概览——项目相关方介绍

受益方

环卫工人

主要诉求:改善工作环境、提高安全保障、提升薪酬待遇等

环卫机构

主要诉求:提升环卫工作管理水平、确保环卫工人工作安全等

发起方

新华保险

主要诉求:履行企业社会责任,提升公司知名度、客户美誉度、员工归属感

捐赠方

新华人寿保险公益基金会

主要诉求:作为慈善组织,服务国家战略,服务社会民生等

协办方

新华保险各地分支机构

主要诉求:提升公司在当地的影响力、助力当地保险业务发展等



02

项目执行情况

项目覆盖情况

项目理赔情况

项目配套活动开展情况

项目宣传情况

项目执行情况——项目覆盖情况

项目开展5年城市、人口覆盖情况

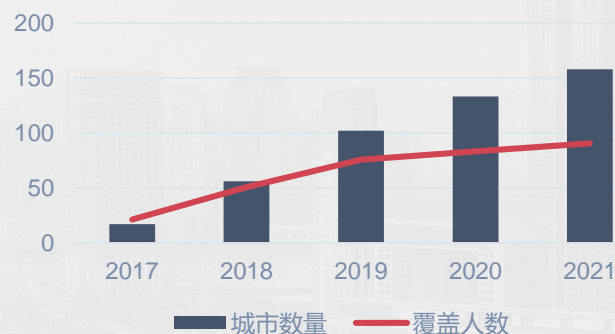
截至2021年12月31日，关爱全国环卫工人大型公益行动累计覆盖全国**158**个城市的**90.4**万余名环卫工人。项目五年累计支付保费超3100万余元，捐赠总保额超过3100亿元。

增长情况

项目自2017年启动，规模和覆盖面积不断扩大，城市覆盖数量较2017年增长8.29倍，人口覆盖数量较2017年增长3.25倍。

年份	城市数量	覆盖人数 (单位: 万人)
2017	17	21.2669
2018	56	50.7169
2019	102	75.7146
2020	133	83.2168
2021	158	90.4692

环卫项目5年覆盖情况变化图



项目执行情况——项目理赔情况



项目累计赔付 (2017年8月至2021年底)

共计完成理赔: **277**例

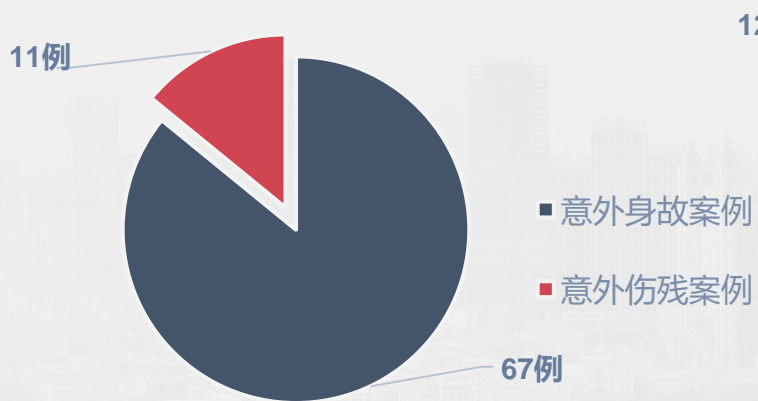
累计赔付金额: **2513.5**万元 (身故金2413.5万元, 伤残金100万元)

惠及城市数量: **76**个

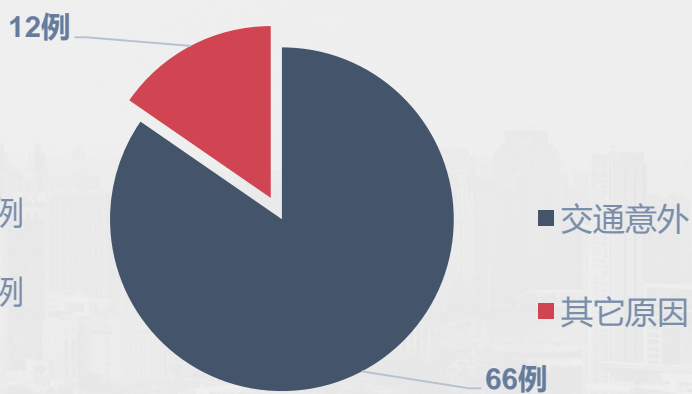


赔付主要原因为交通意外导致的身故 (以2019年数据为例)

身故、伤残案例比例示意图



理赔案例造成原因归纳



项目执行情况——项目捐赠活动开展

项目落地城市完成承保手续办理后，可根据当地实际情况举办捐赠仪式或开展关爱环卫工人志愿服务相关捐赠活动，基金会为各地开展捐赠活动提供统一的流程标准和物料设计，各地可视情况邀请新华保险公司领导，当地政府、监管、金融办、行协等相关机构领导参与，增强项目在当地的影响力。



项目执行情况——项目配套活动开展情况



“六一”儿童节开展少儿书画大赛环卫子女专场

2018年—2021年，基金会携手新华保险客服节连续四年举办“新华保险杯”全国少儿书画大赛环卫工人子女专场比赛，通过线上作品征集和线下现场比拼的方式，为环卫工人子女们搭建了展示才华、交流提高的平台。



环卫专场音乐会

2017年—2021年，基金会联合北京新华交响乐团，在全国部分城市开展关爱环卫工人专场主题音乐会，邀请当地环卫工人代表参加现场音乐会活动。



项目执行情况——项目配套活动开展情况

关爱环卫主题志愿服务活动

项目依托新华保险志愿者平台的四万余名志愿者在全国范围内持续开展多样的**环卫主题日常关爱活动2388场**。连续多年开展五一劳动节、1026环卫工人节关爱环卫工人主题志愿活动，开展赠送慰问品、发放爱心早餐、举办环卫主题摄影展、为环卫工人清洗衣物、为环卫工人理发等主题志愿服务活动。



冬送温暖衣物



共话交通安全



赠送米油的等生活物资



免费体检



健康讲座



赠送爱心早餐



免费理发



共度佳节



共度劳动



为环卫清洗衣物

项目执行情况——项目配套活动开展情况



环卫驿站建设

项目鼓励新华保险各地分支机构在营业厅为环卫工人提供了包含喝水、歇脚、上厕所、伤口应急处理等功能的爱心驿站，截止2021年底，已在全国设立322家环卫工人爱心驿站。

2020年，基金会为爱心驿站统一形象标识，随时为环卫工人提供服务



项目执行情况——项目宣传情况



基金会、新华保险自媒体矩阵
密切跟进全年活动创造传播话题

基金会官方微信订阅号



最新进展 | 关爱环卫工人公益行动已为 293 个环卫家庭雪中送炭
附送雷锋日、妇女节关爱环卫工人精彩瞬间



守护城市美容师 | 大比武！一起领略环卫技能的天花板
河南志愿者团队为环卫工人组织技能大比武



致敬最美劳动者 | “一笔一画”留下城市天
“童真”“游艺”
环卫工人子女来画完画了~



让更多多更多多环卫工人受益！
因为你需要，新华伴你前行。

新华保险微信服务号

夏天来了！六一来了！专属于环卫子女的书画大赛，也来啦！

原创 新华保险 新华保险 6月1日



基金会官方网站



新华保险官方网站



基金会官方抖音号、视频号



项目执行情况——项目宣传情况



外部媒体持续报道项目落地情况
2017-2021年共发稿11783篇



中央级媒体



《中国社会组织》杂志权威报道 | 新华人寿保险公益基金会探索出一条特色鲜明的公益之路

民政部主管的社会组织领域唯一全国性专业期刊对基金会进行专题报道

2021年07月14日 新华社

新华保险关爱环卫工人公益行动累计理赔2203万元

新华社客户端
主理价值 从新看见

长按识别二维码查看新闻



地方级媒体

凤凰网 陕西 陕西 > 财经 > 金融动态 > 保险动态 > 正文

新华保险“关爱全国环卫工人大型公益活动”落地宝鸡

2020年11月27日 10:32:12
来源：凤凰网陕西综合

11月23日下午，“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”宝鸡站捐赠仪式在新华保险宝鸡中心支公司举行。宝鸡市3059名环卫工人每人获赠一份由新华人寿保险公益基金会捐赠的10万元保额的人身意外伤害保险，合计保额3.059亿元。

新华保险“关爱全国环卫工人大型公益活动”落地宝鸡

今日头条

新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动
2020年 苏州站

发起方：新华人寿保险股份有限公司
协办方：新华人寿保险股份有限公司陕西分公司
捐赠方：新华人寿保险公益基金会
受赠方：苏州市城市管理局

头条 打开“今日头条”观看，清晰又流畅

新华保险：亿元保额大礼 送万名苏州“城市美容师”

环卫工人

以前根本不懂安全这一套

湖北经济广播
FM99.8

03

项目效果评估

评估背景及内容

评估方法

评估结论概述

项目评估背景及内容

评估背景

环卫工人项目是新华人寿保险公益基金会开展的首个项目，也是运营时间最长的公益项目，自2017年启动至今已形成了一定的规模，获得了社会的关注。为进一步扩大项目影响力，增强项目公信力，提升项目规范化管理程度，同时也为探索项目下一步发展方向、优化形式，特展开本次专项评估工作。

本次项目调研为基金会自评自测，旨在对项目5年实施过程进行总结，对项目目前的实施情况及效果进行评价，找出项目目前存在的问题，提出优化建议，并对项目未来发展方向给予指导和设计。

评估内容

项目内外部管理情况

项目方案设计与工作流程管理情况、项目存在问题和发展情况、项目人员配置情况、项目财务管理和资金使用情况、宣传推广情况、项目记录与档案管理情况等。

项目的实施效果情况

项目实施的定量成果、项目实施的质量评价、项目对象的受益情况、项目相关方的认可程度、项目的社会影响力情况、项目管理人员能力提升及地方政府和各级机构积极性评价等情况。

项目的未来发展

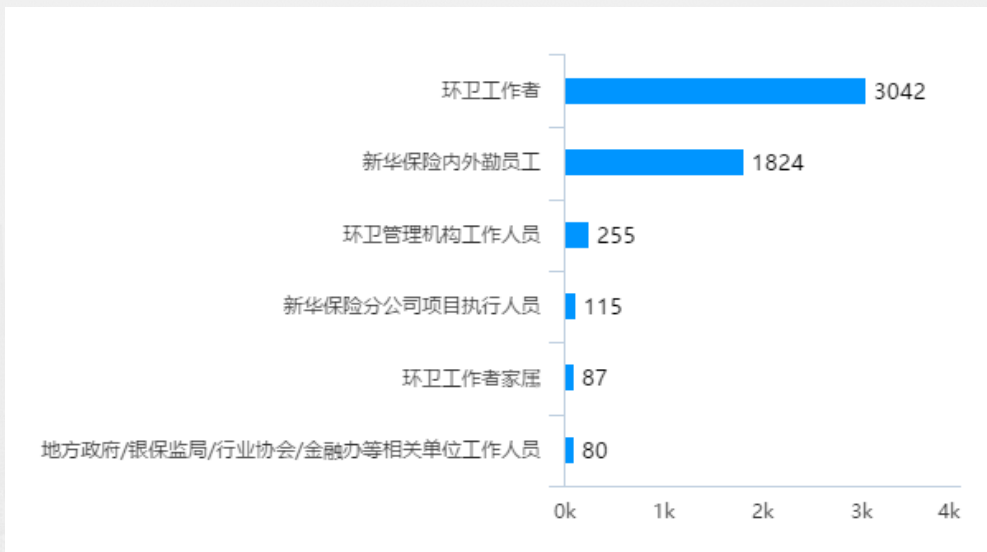
项目实施内容和项目的执行与项目价值理念对应的情况、项目的社会公益定位、项目的普遍适用性、项目未来的趋势与品牌建设等。

项目评估方法



问卷及访谈调研

本次调研就项目涉及人群进行分析，拆分为**环卫工作者、环卫工作者家属、环卫管理机构工作人员、新华保险分公司项目执行人员、新华保险内外勤员工、项目落地地区政府及监管单位工作人员**共计6类相关方，并针对上述6类相关方分别进行问卷投放，内容涵盖各相关方对项目的知晓程度、效果认可程度、未来建议等。由于环卫项目城市及人员样本数量大，本次调研综合考虑地域分布情况、项目执行情况及分公司沟通情况，选择全国7个区域包括黑龙江、福建、安徽、广西、四川、上海、陕西、内蒙古、河南、江苏在内的10个分公司协助进行问卷投放。为了解真实情况、各相关方心声，本次问卷及访谈调研以无记名形式展开，故调研结果具有较高的可信度。



本次调研共有5421人参与问卷填写，分布见图

关爱环卫公益项目调查问卷

您好，非常感谢您能在百忙之中抽空填写这份调查表，我们是新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动（下文简称“关爱环卫公益项目”）运营团队，为了不断改善项目实施效果，我们期待您的真诚回复。

关爱环卫公益项目是新华保险公司通过新华人寿保险公益基金会实施的覆盖全国的大型公益项目，由新华保险作为发起方，基金会作为捐赠方，新华保险各地分公司作为承保方，向落地城市的环卫工人赠送每人10万元保额的人身意外伤害保险，项目旨在提升环卫工作者的保障水平，推动社会对环卫事业的尊重、理解、关心和支持，截止2021年项目已覆盖全国158个大中城市的90.4万余名环卫工人。

本问卷采取匿名制，您的选择答案将会作为我们未来工作改进的参考依据，所有信息只用于统计分析，答案没有对错之分，感谢您的支持与帮助。

1. 请问您是？ [单选题] * (所有人)

- 环卫工人 环卫管理机构管理人 环卫工作者家属 新华保险分公司项目执行人员

项目评估方法



专家座谈会

本次调研邀请了公益慈善领域慈善项目评估专家进行项目研讨座谈会，从第三方视角对项目进行全面客观的评价和总结。本次调研邀请共邀请三位专家：

▶ **马天昊：**中国西部人才开发基金会副秘书长、民政部社会组织评估专家组成员、北京市社会组织评估专家成员。

▶ **李健：**中央民族大学管理学院教授，博士生导师，清华大学非政府管理（NGO）研究所博士后，民政部社会组织评估专家、北京市社会组织建设与管理专家委员会委员，李健老师在社会治理、公益慈善、社会组织、社会企业等领域颇有建树，在很多知名刊物上发表文章，是行业知名的专家学者。

▶ **张晓青：**中国慈善联合会副秘书长，民政部社会组织评估专家，《中国城市慈善事业发展报告》、《中国慈善捐助报告》、《中国社区发展理论与实践手册》等多部研究报告主编。

“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动项目研讨会”专家座谈问题提纲

1. 关爱环卫公益项目的核心内容是向环卫群体捐赠保险保障，该项目的产品是由新华保险开发设计的，项目的实施也是通过公司的分支机构实施开展，充分借助了新华保险的行业优势，这也是企业发起的公益基金会的一大特点，您如何看待这种公益模式？这种与发起人业务相结合的公益模式是否值得推广？

2. 项目聚焦于环卫群体，您认为对这个群体的选择是否符合当前国家公益慈善倡导的方向？从您的专业角度看，这个项目对受益人群体的帮助和意义体现在什么方面？

3. 因为该项目是以保险的方式进行捐赠的，本身保险产品特点就是看不到摸不着，而且受益人只有出险（意外伤害身故或伤残）后才能获得理赔，甚至多数受益人是受赠群体的家人，因此在项目开展的第一年开始我们除了赠险以外还策划了许多项目配套活动，比如环卫子女少儿书画大赛、环卫专场音乐会、环卫主题志愿活动、在机构设置环卫驿站等，针对这些配套的公益活动您如何评价？是否还有更好的建议？

4. 新华保险志愿者团队在项目开展中起到了积极的作用，对于企业推动志愿服务的开展，您有什么建议？

5. 从目前项目的形态和开展模式来讲，您觉得还有哪些发展空间？

6. 作为基金会的主打公益项目，我们如何进一步提升它的外部影响力？

7. 关于一个成熟项目的时间周期和项目生命力，如何保持项目生命力和可持续发展，其关键要素是什么？

8. 项目目前开展到第6年，我们投入的财力、人力和物力都不少，我们都知道即使是阿里、腾讯这样的企业光靠单个企业或者基金会的投入是无法深入的解决社会问题的，那么从项目的未来发展看，我们是否可以引入更多社会资源倡导更多人或机构参与到这个项目中来，在这方面您有什么好的建议？

9. 这个项目开展以来，受益人群一直是聚焦环卫群体，项目逐年增加的是覆盖城市和人数。如果将该项目模式进行复制，扩大到其他人群中，您觉得是否有必要和有意义？如果扩展，建议我们可以从哪些群体开始考虑？

10. 从您的研究角度来看，这个项目在改善社会民生方面是否发挥了作用？它对于推动国家提升基层劳动人民的保障水平是否有作用呢？

11. 作为一家国有大型金融企业，履行社会责任是我们应尽的义务，这一公益项目的实施从服务国家战略的角度是否起到了一定的作用？未来项目如何发展能够更好地服务国家战略？

12. 从您的研究角度来看，您觉得目前这个项目存在哪些问题？我们未来应如何完善？

13. 我们是由新华保险发起设立的基金会，关于企业基金会与企业之间的定位和协同发展，您有什么好的建议？

14. 您是研究社会企业和社会组织的专家，现在第三次分配、共同富裕已经成为社会热词，在这方面企业和社会组织可以做什么呢？

项目评估方法

痕迹资料分析法

本次调研针对国家相关政策法规、慈善领域相关材料、相关学术文章、项目开展过程中发生的各类文字图片资料、项目落地当地相关政策等进行收集，根据调研需求进行分析整理，用以对项目立项、实施、宣传及后续发展等方面进行研究、总结，从而找出项目存在的问题，提出优化建议。本次评估涉及相关痕迹资料包括但不限于：

- 《中国保险业社会责任报告》（中国保险协会）
- 《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》
- 《关于加强和完善基金会注册会计师审计制度的通知》（财会[2011]23号）
- 《民政部、财政部关于在全国开展“救急难”综合试点工作的通知》
- 《关于规范基金会行为的若干规定（试行）》
- 《中共中央国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》
- 《中华慈善法》
- 环卫项目立项至今各类文件（包括签报文件、财务文件、用印文件、流程记录文件等）
- 基金会现行与项目相关的各项制度（基金会章程、项目管理制度、财务管理制度、印章管理制度、合同管理制度、信息公开制度、公益项目财务管理制度、关联交易管理制度等）

项目评估方法



评估指标体系搭建

- 经了解，国内公益项目评价分类主要有关于项目实施情况的过程评估、效果评估以及管理项目可行性评价、相关风险管理评价等。通常采用的评价方法主要有模糊综合评价法、层次分析法、物元分析法等以定性分析与定量分析相结合的方法。评价理论主要有三E理论、APC评估、综合绩效评估框架、项目生命周期理论等。
- 本次调研综合了行业结构分析模型、3E模型、APC项目评估模型、PEST分析工具等国内外慈善项目评估理论和评估模型，结合项目实际情况，搭建完成四级评估指标体系，做为项目评估工作的总体指导。

A	B	C	D	E	F	
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	具体实施	方式方法	
项目设计 (主要通过自查的方式开展)	合规性	具有公益属性	①项目是否满足基金会章程及相关管理制度关于公益属性的界定 ②项目内容是否具有公共利益属性 ③项目受益人选择满足公开公平公正要求	自查：回溯项目立项过程材料，是否能够论证项目公益性（具体包括基金会宗旨、业务范围制度要求、战略定位、受益群体、无利益回报）	痕迹资料分析 (提供相关佐证资料)	
		符合章程范围	项目符合章程宗旨和业务范围			
		遵照制度执行	项目操作流程是否符合基金会相关制度规定			自查：筛查涉及的相关制度；核对流程与制度
	功能性	政策响应	①项目是否积极响应国家政策（共同富裕、低收入人群的相应政策、大病救助等）	①国家是否出台过针对相关群体（环卫工人、低收入群体）的政策，防止返贫、巩固脱贫成果共同富裕等；②项目是否在相关方面给予过回应	自查（前期立项阶段文件、实施过程中的文件）： ①国家是否出台过针对相关群体（环卫工人、低收入群体）的政策，防止返贫、巩固脱贫成果共同富裕等；②项目是否在相关方面给予过回应	痕迹资料、访谈
		利益相关方诉求分析 (和需求分析合并)	利益相关方的需求分析（受益人、社会、捐赠方、管理方、领导、地方、专家、媒体、员工等）	自查：①界定项目利益相关方 ②利益相关方的具体需求分析 访谈及问卷：①项目是否满足利益相关方的需求		
	周密性及控制性 (流程、项目运作的模式是否完善、有没有明显的缺点)、流程图	资金支持与成本控制	①资金投入量 ②项目运作成本情况（理赔情况分析）	①资金投入量 ②项目运作成本情况（理赔情况分析）	自查：17—21年资金投入量分析（图表）	痕迹资料分析
		人力供应	人员投入量	人员投入量	自查：17—21年人力投入量分析（图表）	
		机构对接（对接方式）	①项目运作流程中需要对接的对象 ②对接方式是怎么样的 ③是否产生沟通成本	①项目运作流程中需要对接的对象 ②对接方式是怎么样的 ③是否产生沟通成本	自查：对接对象分析； 问卷及访谈：沟通成本问题	痕迹资料、访谈及问卷
		周期衔接与进度控制	①项目开展流程简介 ②周期运行情况（如保险的续保情况）	①项目开展流程简介 ②周期运行情况（如保险的续保情况）	自查：项目的整体设计及不同节点节奏的把握	痕迹资料分析 (流程图)
		风险控制	①项目是否遇到（或可能遇到）过风险；具体是什么风险 ②项目如何进行风险防控	①项目是否遇到（或可能遇到）过风险；具体是什么风险 ②项目如何进行风险防控	自查：项目设计时是否有风险防控	痕迹资料分析
		经验、理念模式可复制	①经验是否总结 ②理念是否传播	①经验是否总结 ②理念是否传播	自查+访谈：项目经验是否总结（每年是否有标准化的操作手册）、理念层面（同行对该项目的借鉴）	痕迹资料分析
					自查：①运行几年各方面数据	



01

专业引领，打造保险公益项目典范

1. 公益与业务深度融合
2. 管理流程化、标准化、精细化
3. 严格透明的资金使用和管理

02

聚焦特殊群体，发挥保险社会“稳定器”功能

1. 关注社会热点议题，加强社会急难救助
2. 巩固脱贫攻坚，阻断因病致贫因灾致贫
3. 让环卫工人等群体感受到社会温暖，感恩社会

03

多元互动，全方位构建公益生态

1. 服务延伸拓展，形成体系化帮扶模式
2. 上下联动，多元参与夯实社会资本
3. 公益理念文化建构促进公益教育

02

企业履责，创造品牌价值

1. 为企业业务推展建立渠道伙伴关系
2. 为基金会和企业创造品牌价值
3. 通过项目实施营造企业公益文化

评估结论概述—专业引领，打造保险公益项目典范

一、公益与业务深度融合

《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》中明确提出“支持慈善组织为慈善对象购买保险产品，鼓励商业保险公司捐助慈善事业。”新华保险作为国内大型寿险企业，在进行环卫项目设计时，将社会需求与企业业务深度融合，以专业服务、风险防控来回应弱势群体的直接需求，开发出全国首个聚焦环卫工人的保险公益项目。

关爱环卫公益项目是新华保险和基金会结合自身优势，服务国家大局，精心设计开发的保险公益项目，精准回应了政策需求和社会诉求，是保险公益项目的典范代表。

二、管理流程化、标准化、精细化

基金会作为管理方，联动新华保险各分公司进行实施；对项目实施全过程进行监督，对实施流程系统化管理。项目做到了公益产品标准化、精细化，并且建立起清晰的项目实施流程，在简化项目的同时，更有利于保证项目质量，提高执行效率，促进项目的复制、推广和规模化。

三、严格透明的资金使用和管理

项目注重资金的使用和透明化，项目资金来源、分配、使用条块明确，与地方环卫机构签订协议，资金走向清楚可查，项目资金来源为新华保险捐资，主要花费为保费投入，随项目覆盖城市和人数增长而增长，年度项目资金总投入量逐渐增长，项目资金来源稳定、管理规范透明，能够支持项目继续开展。

评估结论概述—聚焦特殊群体，发挥保险社会“稳定器”功能

一、关注社会热点议题，加强社会急难救助

环卫项目的核心价值在于公益保险的兜底保障作用，这是急难救助的非常重要的环节也是行之有效的手段。对于公益慈善参与“救急难”工作来说，这种赠送保险或者开发公益普惠险种是值得肯定和推广的。

三、提高环卫群体保障水平，提升其社会关注度

环卫工作普遍存在工资水平低、福利待遇差、劳动时间长、工作强度大、作业环境差、职业尊严低等问题，经调研，各类群体普遍认为项目能够为环卫工人提供一份风险保障，在一定程度上减少了环卫工人及其家人对工作风险的顾虑，提高了环卫群体的福利保障水平，提高了其对环卫工作的认同感，感觉更受重视。受益的环卫工人及其家庭得到了公益慈善帮助，感受到了来自党和政府的关爱和社会的关注。

二、巩固脱贫攻坚，减少因病致贫因灾致贫

项目通过捐赠公益保险、实施理赔，对贫困边缘群体进行救助，减少环卫工人家庭因为意外伤害致贫的情况，为其免除了后顾之忧，得到了环卫工人群体的广泛认可。

评估结论概述—多元互动，全方位构建公益生态

一、服务延伸，形成体系化帮扶模式

项目以赠送“人身意外伤害保险”为核心，重点关注环卫工人交通意外、人身安全需求。同时，针对环卫工人家庭需求、发展需求、文化娱乐需求、良好工作环境的需求，基金会联动新华保险各地分公司和志愿者，开展了环卫子女书画大赛、交响乐团公益演出、环卫主题摄影大赛、节日关爱送温暖等丰富多彩的志愿服务活动，

二、上下联动，多元参与夯实社会资本

项目充分依托企业和社会力量，通过调动各地分公司、地方政府有关部门的力量，共同搭建环卫工人的公益服务平台。在这过程中，社会各方力量通过项目了解到环卫工人的辛劳和不易，关注到环卫工人群体，从而形成了社会层面更为紧密的链接，社会资本得到沉淀和加强。

三、公益理念传播，建构企业员工公益生态

项目运作的过程中，向企业内外传递了关爱社会弱势群体、善待他人的理念，提高了公司员工参与公益活动的积极性，新华保险志愿者平台上活跃着4万多名志愿者，筑成了一道关爱城市环卫工人的靓丽风景线，通过系列公益活动增加了员工对公司的认可，提升了员工自主参与公益活动的热情，有利于建构企业员工公益生态。

评估结论概述—企业履责，创造品牌价值

一、为企业业务推展建立渠道伙伴关系

对于新华保险来说，开展一个优秀的公益项目能够建立一条“公益价值链”，在这链条上增加企业的正向曝光度

二、为基金会和企业创造品牌价值

环卫项目这种关注社会弱势群体重大意外风险的项目，更容易传播感人故事和社会责任形象。项目在执行前和执行过程中，设计了标准的流程和统一的形象，在丰富的自媒体矩阵进行传播（包括官微、官网、抖音等），密切跟进全年活动创造传播话题。外部媒体包括中央级媒体、地方媒体报道上万次，形成了针对环卫工人群体的社会关注。同时，新华保险凭借环卫项目得到广泛赞誉，项目也获得了不同层次、不同部门的认可和荣誉。

三、通过项目实施营造企业公益文化

新华保险发起的公益基金会是其为履行社会责任，在民政部专门成立的慈善组织，目前在民政部登记注册的企业基金会只有五十多家，还不到全国基金会数量的1%。这对于企业来说是非常稀缺的资源 and 平台，通过基金会，企业能够将企业业务发展和公益事业发展更有效、更紧密地融合起来。近年来，随着《慈善法》及相关政策的完善，企业对公益慈善事业的认知逐渐深化，参与公益慈善的连续性、长期性逐渐增强，呈现普遍化的趋势，基金会已经成为企业和企业家参与公益慈善事业，助力第三次分配的重要载体。

评估结论概述—企业履责，创造品牌价值



为基金会和企业创造品牌价值——项目获奖情况



《中国银行保险报》
2019—2020年度
影响力赔案



获评中保协
“2018年度十大典型理赔案例”

人身险 2018 年度中国保险十大典型理赔案例
普吉岛沉船事故理赔案例
少儿重大疾病保险理赔案例
驻村扶贫干部交通意外身故理赔案例
“关爱全国环卫工人专属保险计划”理赔案例
闪赔——新技术提速理赔服务案例
特殊群体重大疾病理赔案例
农村留守儿童重大疾病理赔案例
北京重大交通事故身故理赔案例
轻度重大疾病理赔案例
终身寿险跨境快速理赔案例



金诺奖2017、2018-2019年度
社会责任传播案例



“探索 ‘保险+公益新模式’
项目首例身故赔付荣获
2017中国保险年度服务创新奖”



获评中保协2017年度
中国最具代表性十大风险管理案例

2017年度中国最具代表性十大风险管理案例（人身险）：
保险业积极应对“8.8”九寨沟7.0级地震灾害案例；保险业快速应对“8.10”东昆高速重大交通事故案；政企合作开启“扶危保”一站式直付理赔案例；民生保障，上海嘉定区老年人意外身故理赔案；探索“保险+公益新模式”，全国环卫工人大型公益活动保险关爱案例；意外无情保险暖心，人身险超亿元高额理赔案例；丰城181高压电塔施工人员坠塔事故理赔案；积极理赔石材厂员工重大疾病案例；保险+科技完成对重疾患者极速理赔案例；海外援建人员突遇意外，保险跨境快速理赔案例。

04

未来发展建议



在现有基础上持续深耕，将项目做深做实



聚焦帮扶，发挥保险“稳定器”功能



增加外部合作，提升帮扶能力和外部影响力



加强品牌管理，尝试项目申请高级别政府奖项

// 未来发展建议

● 在现有基础上持续深耕，将项目做深做实

支持环卫工人的学习和发展、支持环卫工人子女的教育、环卫工人身心健康、支持环卫机器人的使用 and 开发、支持环卫工人薪酬待遇的提升等。

● 聚焦帮扶，发挥保险“稳定器”功能

项目未来可以考虑贴合政策重点，扩展项目受益人群，可以在乡村振兴、平台用工等方向与项目做一些的结合

● 增加外部合作，提升帮扶能力和外部影响力

联合相关慈善组织和企业，共同围绕环卫工人开展公益项目

● 加强品牌管理，尝试项目申请高级别政府奖项

精简项目名称、与中央级媒体合作、尝试申请中华慈善奖



感谢观看